

L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 5'500
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 229.081
Abo-Nr.: 1063007
Seite: 13
Fläche: 40'293 mm²

La dynamique des génériques

La part sur le marché total des médicaments va grimper en cinq ans pour passer de 27% en 2012 à 36% en 2017.

JEROME PFUND*

Une copie peut-elle égaler l'original? Oui. C'est le cas des génériques, des produits ayant les mêmes effets que les médicaments de marque. Ils sont soumis à des exigences strictes en matière d'autorisation. Les génériques ont en outre un avantage de taille par rapport aux médicaments de marque. Ils sont nettement moins chers. C'est la raison pour laquelle les patients y ont volontiers recours. Cela va particulièrement susciter l'intérêt des investisseurs: le potentiel de marché des génériques au niveau mondial est encore énorme et loin d'être épuisé. Cette situation offre d'excellentes opportunités de rendement pour les investisseurs et la possibilité de diversifier plus largement leurs placements.

Selon l'affirmation du rapport «Global Outlook for Medicines Through 2018» (Avenir des médicaments au niveau mondial à l'horizon 2018) de l'Institut de sondage IMS, Institute for Healthcare Informatics, les dépenses en médicaments génériques vont croître à l'échelle mondiale de plus de 400 milliards de dollars US d'ici 2017. Cela correspond à un taux de progression de 10% par an depuis 2012. La part des génériques sur le marché total des médicaments va grimper en l'espace de seulement cinq ans, pour passer de 27% en 2012 à 36% estimés en 2017, selon les pronostics des experts

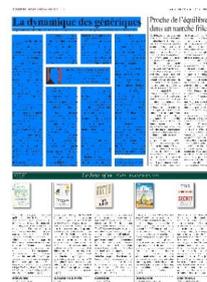
d'IMS.

La croissance va être favorisée par différents facteurs. Les nouveaux marchés exploités par les producteurs de génériques dans le domaine des molécules complexes et des biosimilaires, les génériques des médicaments biologiques, constituent l'un de ces facteurs. Tandis que le développement des médicaments biologiques était exclusivement réservé aux entreprises de biotechnologie classiques jusqu'à tout récemment, des sociétés de génériques et des entreprises pharmaceutiques détenant des autorisations aux États-Unis et en Europe rencontrent un beau succès. De nombreux biomédicaments de marque vont perdre leur brevet d'ici 2020. Ainsi, le brevet d'Herceptin de Roche, un médicament indiqué dans le traitement du cancer du sein et de l'estomac, est tombé dans le domaine public en 2014. Le marché combiné de tous les médicaments biologiques dont le brevet est proche du terme en Europe et aux États-Unis représente près de 70 milliards de dollars.

L'augmentation de la demande de produits et des prestations de santé dans les pays émergents favorise également la croissance. Les experts estiment que la Chine, qui occupe déjà le troisième rang mondial des plus grands marchés de la santé, va enregistrer une progression annuelle de plus de 12% en moyenne d'ici 2018. La classe moyenne locale en particulier se

réjouit des salaires plus élevés et de l'augmentation du niveau de vie. Beaucoup sont attirés par les grandes villes, mais ces changements ont un prix: le mode de vie plus préjudiciable à la santé qui y est associé entraîne l'essor de maladies telles que le diabète, l'hypertension artérielle ou les affections cardiaques. Ici, les génériques représentent souvent le seul accès aux soins médicaux, à la différence du monde occidental. Quelques chiffres sur l'Empire du Milieu illustrent parfaitement cet aspect: si les génériques n'existaient pas, 90% des chinois n'auraient pas accès aux médicaments. Selon les données de l'IMS, seuls 10% des médicaments administrés en Chine sont encore des produits de marque. Dans son rapport sur les perspectives à l'horizon 2017, l'Institut considère que dans deux ans, plus de 60% des dépenses médicales dans les pays émergents concerneront des génériques.

La croissance du marché des médicaments génériques est également accélérée d'une autre manière. Les récentes réformes de la santé, en particulier dans les pays industrialisés, sont en faveur d'une augmentation de l'utilisation des médicaments génériques. Grâce à leur faible prix, l'utilisation accrue des génériques va permettre aux gouvernements et caisses-maladie de réaliser des économies considérables en matière de dépenses de santé. Or ces dernières explosent



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 5'500
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 229.081
Abo-Nr.: 1063007
Seite: 13
Fläche: 40'293 mm²

actuellement, notamment en raison de l'évolution démographique dans de nombreux pays industrialisés. Ainsi, la France, l'Italie ou le Japon ont un important retard à combler en termes de recours aux génériques. Au Japon, où la population est relativement vieillissante, le taux d'utilisation des génériques reste encore sous la barre des 40%. L'Allemagne fait figure de bon élève avec un recours aux génériques de 80%, résultat des coupes budgétaires de la politique de santé du passé et du système d'incitation à l'égard des médecins. Le potentiel d'économies n'est toutefois pas encore

pleinement épuisé dans ce pays. L'association ProGenerika considère que les dépenses des assurances-maladie obligatoires en Allemagne vont être inférieures d'environ 2,3 milliards d'euros pour cette seule année, en raison du recours accru aux médicaments génériques. Tous ces éléments donnent une énorme dynamique au marché. Récemment, la compagnie israë-

lienne Teva, maison-mère de Ratiopharm, a annoncé le rachat de la branche «médicaments génériques» de son concurrent Allergan pour 40,5 milliards de dollars. De tels développements offrent des opportunités de profit extrêmement intéressantes pour les investisseurs.

* CFA, co-fondateur
et Président Directeur Général
de Sectoral Asset Management



LES RÉCENTES RÉFORMES DE LA SANTÉ,
EN PARTICULIER DANS LES PAYS
INDUSTRIALISÉS, SONT EN FAVEUR
D'UNE AUGMENTATION DE L'UTILISATION
DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES.